

REPUBBLICA ITALIANA
Regione Siciliana



Dipartimento Regionale per le Attività Sanitarie e Osservatorio Epidemiologico
Area Interdipartimentale 7
“Formazione e Comunicazione”

Prot. n. 0059319

Palermo, 23 07 2015

Oggetto Piani attuativi aziendali 2015 cap.14, PSN linea progettuale 8 - “Rete Civica della salute”. Disposizioni.

- Ai Direttori Generali delle Aziende Sanitarie del SSR
- Ai Referenti aziendali per la Rete Civica della Salute
- A UU.OO. Comunicazione, Referenti per la comunicazione, Responsabili Uffici Relazioni col Pubblico e Uffici Stampa delle Aziende Sanitarie del SSR
- Al Presidente della Conferenza dei Comitati Consultivi Aziendali
- Ai Presidenti dei Comitati consultivi Aziendali

LORO SEDI

In seguito alla nota prot. 77752 del 10.10.2014, con la quale l'Assessore regionale della Salute inviava alle Aziende del SSR l'atto di indirizzo per la costituzione e l'avvio della Rete Civica della Salute, si è svolto a Caltanissetta il 23.01.2015 un incontro in cui tre gruppi di lavoro costituiti da rappresentanti delle Aziende hanno prodotto tre report, che si allegano alla presente, rispettivamente sulle attività di informazione e promozione della Rete Civica della salute, su compiti e ruoli dei soggetti coinvolti nella gestione della RCS, sulla piattaforma web “Network per la RCS”.

Successivamente, a cura dell'Area Interdipartimentale 7 del DASOE, si sono svolti un incontro operativo di coordinamento delle attività (12.03.2015) ed una riunione di presentazione della piattaforma informativa della RCS (24.04.2015).

Alla luce di quanto riportato nei documenti dei gruppi di lavoro sopra citati e di quanto emerso nei successivi incontri, si ritiene necessario dare le seguenti direttive per lo svolgimento delle attività:

L'attività potrà svolgersi secondo quanto indicato nei report sopra citati, con le seguenti precisazioni.

Report del gruppo 1 “Campagna d’informazione e promozione della RCS a supporto degli incontri pubblici di reclutamento dei Riferimenti Civici, negli ambiti sociali e territoriali in programma”:

1) **i risultati ed i tempi** per la realizzazione delle attività (v. tabella a pag. 5), sono quelli definiti dal capitolo 14 dei Piani attuativi Aziendali 2015;

2) le **spese di cui all'allegato 1** sono modificate alla luce del supporto offerto da Strategica Srl nell'ambito del progetto “Azioni di sensibilizzazione e informazione destinate ai cittadini...” finanziato dal PO FESR 2007-2013. Infatti, come da verbale dell'incontro del 15.04.2015, Strategica Srl fornirà alla RCS, senza ulteriori oneri a carico dell'Amministrazione, consulenza per la promozione della Rete stessa, e più precisamente in relazione ai seguenti aspetti:

- definizione di un messaggio di presentazione della RCS e sua veicolazione sulla pagina costruiredalute di facebook e l'account costruiredalute di twitter;
- definizione di layout per un pieghevole di presentazione, i cui contenuti saranno forniti dal dr. Vasta, da distribuire nelle scuole in occasione dei 9 incontri provinciali previsti dal progetto di comunicazione e da inviare alle associazioni e ai partner della RCS;
- definizione di layout per locandine da distribuire nelle scuole e ad altri destinatari che la rete civica riterrà utili;
- programmazione di un intervento di presentazione della Rete Civica in ciascuno dei 9 incontri previsti nelle scuole;
- creazione di un link alla Rete Civica nel sito costruire salute.

Strategica Srl, inoltre, fornirà alla Rete Civica tutto il materiale informativo prodotto durante lo svolgimento del progetto perché sia veicolato ai cittadini tramite la rete stessa.

Pertanto le principali voci di spesa a carico del Progetto Rete Civica, come dettagliate nell'allegato 1 alle presenti direttive che sostituisce l'allegato 1 al report, sono:

Gestione del data base e del sito www.retecivicasalute.it, nonché dei social media;

Stampa materiale promo-pubblicitario;

Piano media la cui spesa sarà ripartita tra le Aziende;

Organizzazione incontri per la promozione della RCS;

Rimborso spese di viaggio;

Strumenti informatici strettamente necessari alla gestione delle attività della RCS.

Alcune delle attività originariamente inserite tra le voci di spesa sono realizzabili da strutture e personale già incardinati alle ASP (es. Ufficio stampa) e dai team work (es. Centro media), e pertanto sono eliminate.

Per la stampa del materiale e la realizzazione del piano media l'A.O.U.P. "P.GIACCONE" PALERMO svolgerà le funzioni di capofila.

Report del gruppo 2 “Contenuti esecutivi e specificità del Piano di lavoro dei Protocolli di collaborazione da stipulare con i partner della RCS”:

1) il piano economico di attività di ogni azienda deve essere redatto in coerenza con le presenti direttive.

In particolare le spese per **stampa materiale promo-pubblicitario, Piano media, gestione del data base e del sito www.retecivicasalute.it**, ed eventuali **consulenze tecniche necessarie in relazione ad esse** vanno inserite solo nei piani economici delle Aziende che realizzeranno tali attività.

2) L'istruttoria delle domande, come precisato nella riunione del 24.04.2015, avverrà esclusivamente online ed eventuali domande già presentate in forma cartacea saranno riportate online a cura delle Aziende di competenza.

3) Riguardo al gruppo centrale di coordinamento si sottolinea che la sua funzione essenziale è la produzione e prima diffusione delle informazioni, e per tale attività non si ritiene necessario costituire un ulteriore organo di supporto quale la “Segreteria Operativa“ essendo sufficienti, per questa e per tutte le attività di carattere gestionale generale, i team work ed i referenti aziendali per la RCS.

4) Riguardo agli incontri previsti nelle scuole, questi possono utilmente essere sostituiti da un intervento sulla Rete Civica della Salute in ciascuno dei 9 incontri (uno per provincia) già programmati per il mese di ottobre 2015 nell’ambito del Progetto “Azioni di sensibilizzazione e informazione destinate ai cittadini...” finanziato dal PO FESR 2007-2013, come già definito con Strategica Srl (v. sopra).

Report del gruppo 3 “Piattaforma web”.

L’ASP di Siracusa curerà l’implementazione della piattaforma web.

Si rileva che nel sito sono stati erroneamente unificati i requisiti obbligatori e quelli non obbligatori (v. atto di indirizzo), che invece vanno distinti;

nella sezione “Chi può essere riferimento civico?” vanno inseriti i cittadini comuni, senza particolari competenze (infatti secondo l’atto di indirizzo è sufficiente che siano disponibili alla formazione);

la sezione “I benefit della RCS” non è opportuno che riporti benefit non ancora erogabili, e che prometta come benefit informazioni che sono diritto di tutti i cittadini, anche se non iscritti alla rete civica.

Si invitano pertanto i responsabili dell’ASP di Siracusa a provvedere alle necessarie modifiche.

Il Dirigente Generale
Ignazio Tozzo



ALLEGATO 1 – UTILIZZO FONDI PSN 2013 LINEA 8.3 – RETE CIVICA DELLA SALUTE

SPESE ASP DI SIRACUSA

PIATTAFORMA WEB “NETWORK PER LA RCS”

- 1) creazione, implementazione e aggiornamento del sito www.retecivicasalute.it;**
gestione del data base;
social media (face book, twitter): gestione fan page/gruppo;
gestione campagne pubblicitarie;
monitoraggio reputazione 2.0;
web copyrighting – ideazione e gestione quotidiana dei contenuti secondo la linea di comunicazione coordinata;
inserimento testi, video, schede tecniche;
segnalazioni msg e commenti utenti;
creazione Artwork/infografica.

TOTALE piattaforma web 45.000 EURO

SPESE POLICLINICO PALERMO (richiesta di preventivi)

2) Stampa materiale promo-pubblicitario

Poster 70x100 quantità 20.000	2.500 EURO
Locandine A3 quantità 50.000	1.500 EURO
Brochure pieghevole a tre ante quantità 100.000	2.200 EURO

TOTALE stampa 6.200 EURO

SPESE DA DIVIDERE TRA LE AZIENDE (3.000 € ad Azienda), oggetto di unico avviso a cura del Policlinico di Palermo (dr. A. Firenze)

PIANO MEDIA

3) Impianti autobus urbani (formato maxi side)

costo medio per unità: 100 euro
n. medio impianti provincia: 18 impianti **16.000 EURO**

4) Quotidiani

- La Sicilia
- Giornale di Sicilia
- Repubblica Palermo
- Gazzetta del Sud
- Quotidiano di Sicilia
n. 1 uscita mezza pagina o n. 2 formati minori per ogni mezzo **10.000 EURO**

5) Banner su testate online

quattro settimane di pubblicazione in almeno n. 6 testate **20.000 EURO**

6) Servizi redazionali

su Televisioni tematiche (es. Medical Excellence) **1.500 EURO**

TOTALE piano media 47.500 EURO

SPESE DI TUTTE LE AZIENDE (saranno utilizzate le somme residue, pari a circa 3000 €
per Azienda per un totale di 48.000 €)

7) **Organizzazione incontri** per la promozione della RCS;

8) **Missioni**;

9) **Strumenti informatici** strettamente necessari alla gestione delle attività della RCS.

Il Dirigente Generale
Ignazio Tozzo

